

Informacje dotyczące dostarczania gotowych materiałów reklamowych

Materiały przyjmujemy wyłącznie w postaci cyfrowej do obróbki w środowisku Macintosh.

Materiały należy dostarczyć w terminie określonym w umowie, zgodnie z następującymi zasadami:

- **dopuszczalne formaty pliku:**
 - **EPS z fontami zamienionymi na krzywe**, podgląd TIFF w programach Illustrator, Corel (w razie problemów z fontami niepostscriptowymi eksport do pdfa), Corel 10 lub niższy (chodzi o podgląd w Corelu, a nie o reklamę w tym formacie!!!)
 - **TIFF CMYK, 300 dpi**, z kompresją LZW
- **wielkość reklamy dostosowana do zamówionej powierzchni** (wg załącznika Formaty reklam), bez spadów i zbędnych elementów wystających poza format
- **rozdzielczość zawartych w reklamie materiałów bitmapowych:** minimum 200 dpi
- maksymalna dopuszczalna wartość nafarwienia (TAC): **240%**
- **kolory CMYK**, dodatkowe kolory Pantone zamienione na CMYK, **brak elementów RGB**
- cienkie linie (minimalna grubość 0,5 pt) oraz inne elementy graficzne należy wykonać **w jednym kolorze podstawowym (C, M, Y lub K)**
- czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane (**funkcja overprint**)
- minimalny stopień pisma w kolorze lub w kontrze wynosi **8 pt**

Dostarczenie materiału przygotowanego niezgodnie z warunkami technicznymi wyklucza rozpatrzenie reklamacji.